Développer son personal branding sur **LinkedIn**



Pour commencer

Une utilisation fréquente de LinkedIn vous permet d'optimiser votre présence et de développer rapidement votre réseau.

Vous voulez faire une veille efficace ?
Consulter quotidiennement les nouvelles publications du fil d'actualités permet de veiller efficacement et de se tenir informé(e).

Messages, partages, commentaires...
L'intérêt des réseaux sociaux, ce sont **les interactions** qui peuvent se créer.

Personnalisez votre URL (prénom-nom) permet d'être mieux référencé



1. Optimisez votre profil LinkedIn pour faire la différence
2. Partagez du contenu qui engage votre audience
3. Construisez un réseau solide pour ouvrir de nouvelles portes
4. Exploitez LinkedIn pour dénicher votre prochaine opportunité

Optimiser votre profil Linkedin

38millions

de personnes en France
sont inscrites sur LinkedIn



Se poser les bonnes questions pour se connaître et construire son personal branding

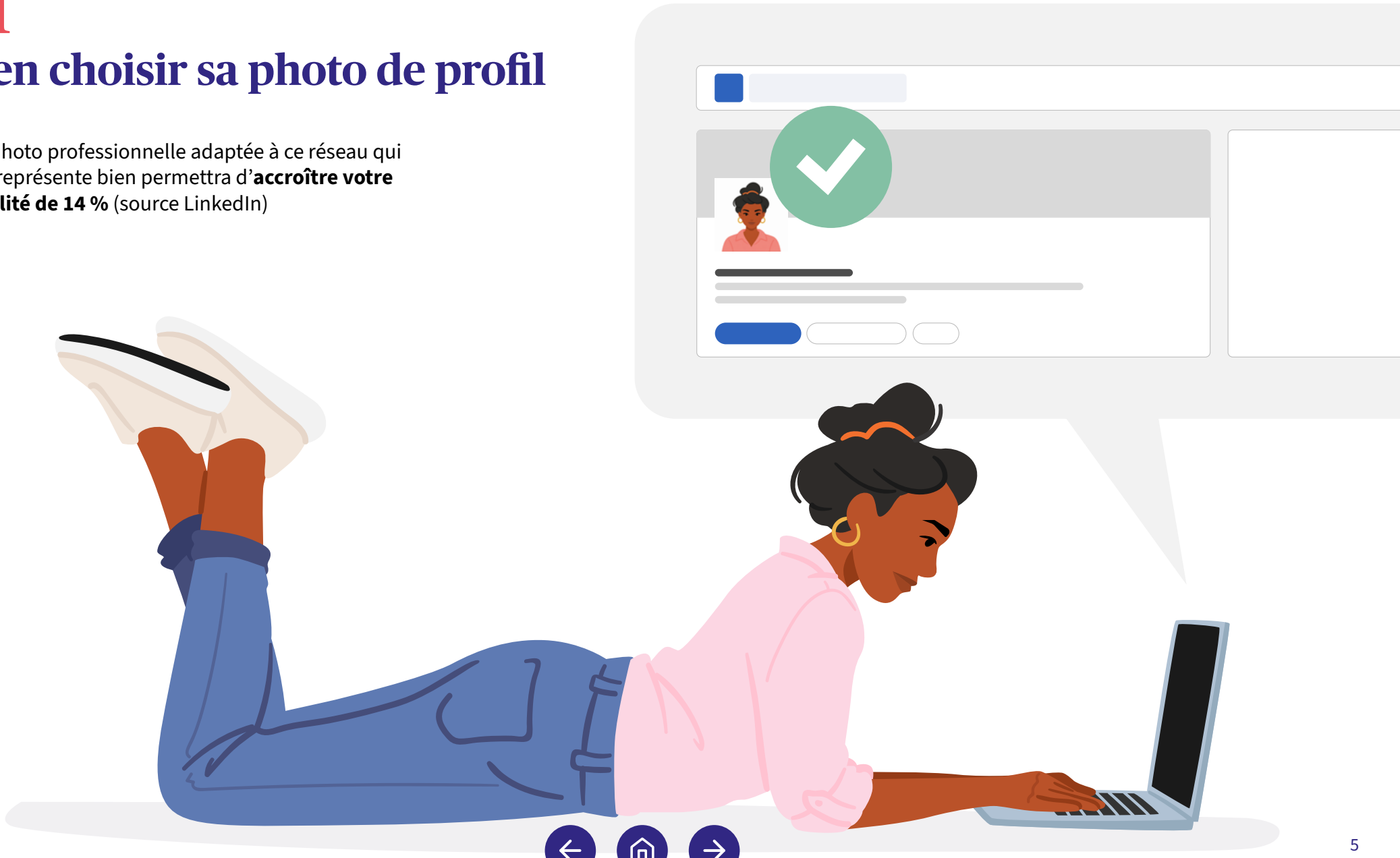


Cela vous permettra de choisir les mots clés qui vous caractérisent pour construire votre ligne éditoriale.

- Comment vous définissez-vous (traits de personnalité, qualités et défauts, centres d'intérêt…) ?
- Quels sont vos principaux domaines de compétences ?
- Quelle a été l'expérience professionnelle la plus illustrative de votre parcours ?
- Quels messages souhaitez-vous véhiculer ?
- Quels sont les mots clés associés à votre métier ?
- Quelles sont vos motivations ?
- Qui avez-vous envie de convaincre ?
- Quel parcours souhaitez-vous construire ?

#1
Bien choisir sa photo de profil

Une photo professionnelle adaptée à ce réseau qui vous représente bien permettra d'**accroître votre visibilité de 14 %** (source LinkedIn)



#2

Résumer en 1 phrase ce que vous faites ou ce qui vous passionne !

Un **intitulé de poste clair** (avec des mots clés) ou une tag line (description personnelle et créative de ce que vous faites), permettent de **se démarquer**.

Attention cependant à ne pas aller trop loin dans la créativité : ces quelques mots doivent être représentatifs du poste que vous occupez ou que vous souhaitez décrocher.



> **Passionné(e) par l'évolution et la variété de ...**

#3

Le résumé : qu'est-ce qui vous a amené à ce que vous faites aujourd'hui ?

Vous pouvez évoquer votre parcours, vos missions actuelles, mettre en avant votre expertise et présenter l'entreprise pour laquelle vous travaillez.



Nos conseils :

- Télécharger du contenu multimédia (vidéos, slideshare, PDF, photos, URL…) permet d'alimenter votre timeline, de créer de l'interaction pour étayer vos propos.
- Évitez les mots-clés trop généralistes (motivé, passionné, curieux) !

#4
Valoriser ses résultats et ses success stories

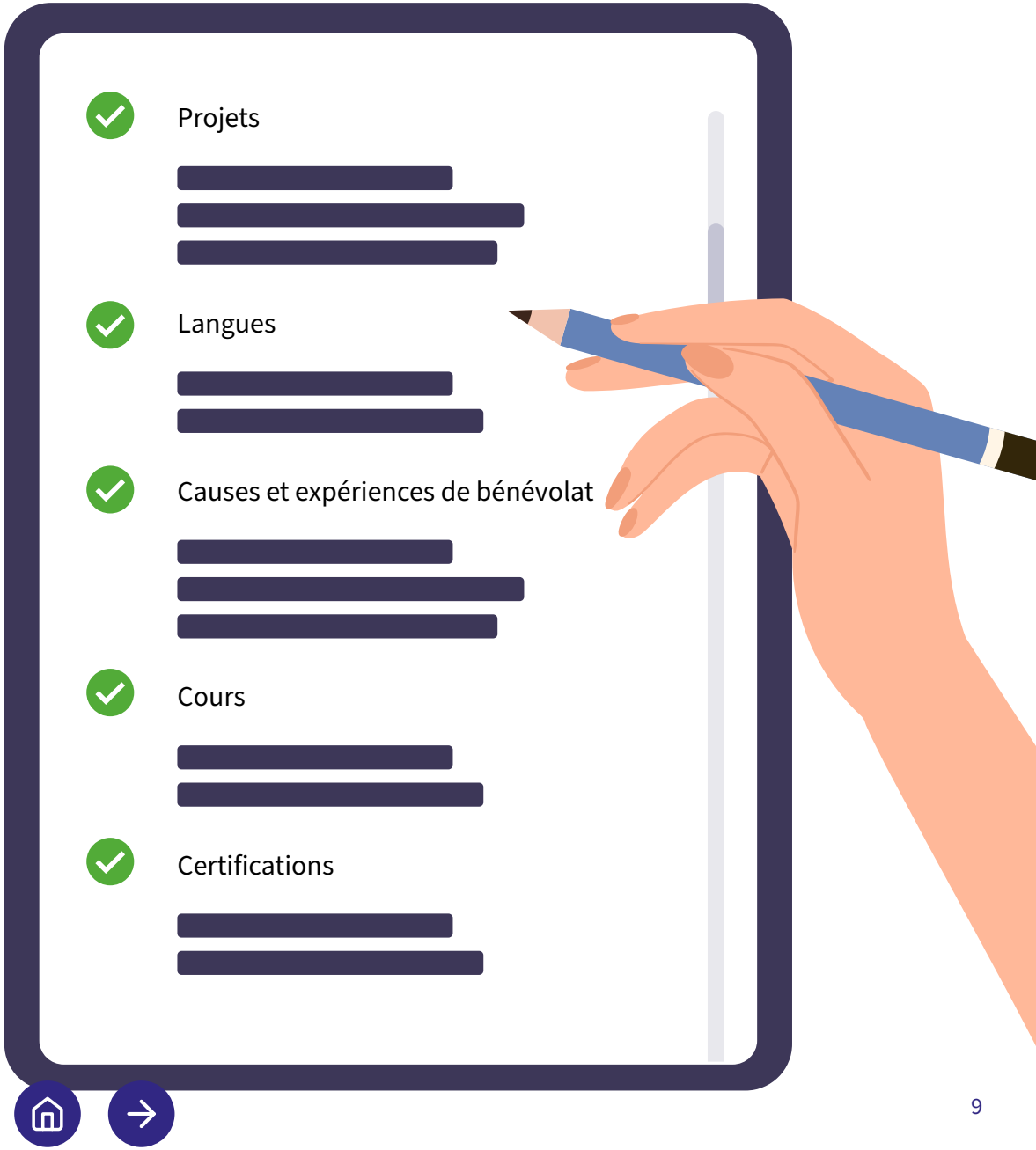
Développer à travers des exemples concrets (projets, interventions…) ce que vous avez pu faire, ou indiquer les résultats de vos actions avec des chiffres, valoriser vos expériences.

Attention cependant à ne pas dévoiler de chiffres ou d'informations confidentielles.



#5
Se différencier avec un profil complet

Renseigner les paragraphes formations / langues parlées et niveaux associés / bénévolat et certifications (MOOC…) et centres d'intérêt est un bon moyen de se démarquer.



#6
Lister et trier ses compétences

Vous pouvez ajouter vos compétences par mots clés et les lister dans l'ordre qui vous convient le mieux. Vos contacts pourront ensuite les recommander.

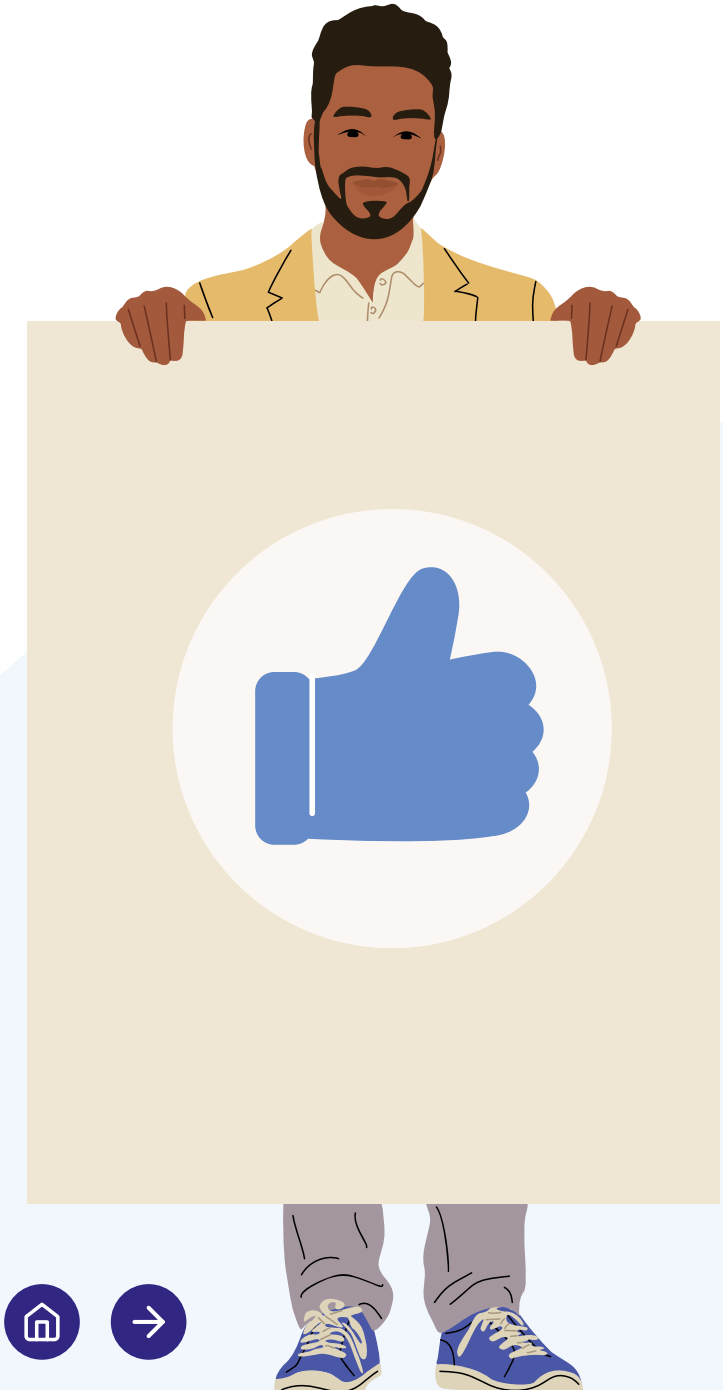
Notre conseil :

Un mix entre compétences générales et compétences spécifiques.



#7
Recommandations

Solliciter des recommandations écrites suite à des missions ou à des projets menés en collaboration : cela mettra en valeur et illustrera votre expertise.



Animer votre compte et créer votre propre contenu

Publier du contenu et animer le fil d'actualité permet d'augmenter significativement votre **visibilité** et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Il peut être intéressant de définir **une ligne éditoriale** en lien avec votre domaine d'expertise.



#1
Comment définir sa ligne éditoriale ?

- Mettre en place une stratégie de communication adaptée à la communauté et à ses propres objectifs.
- Garder une cohérence dans les thématiques traitées et dans la manière de les aborder, les décrypter (point de vue et mise en perspective)
- Donner son point de vue et mettre les contenus en perspective.
- Définir un rythme de publication.
- Utiliser la fonctionnalité « Personnes que vous pourriez connaître »



#2
Publier un statut

Poster régulièrement des nouvelles dans votre fil d'actualité : photos, vidéos, articles.

Notre conseil :
interagir avec sa communauté !

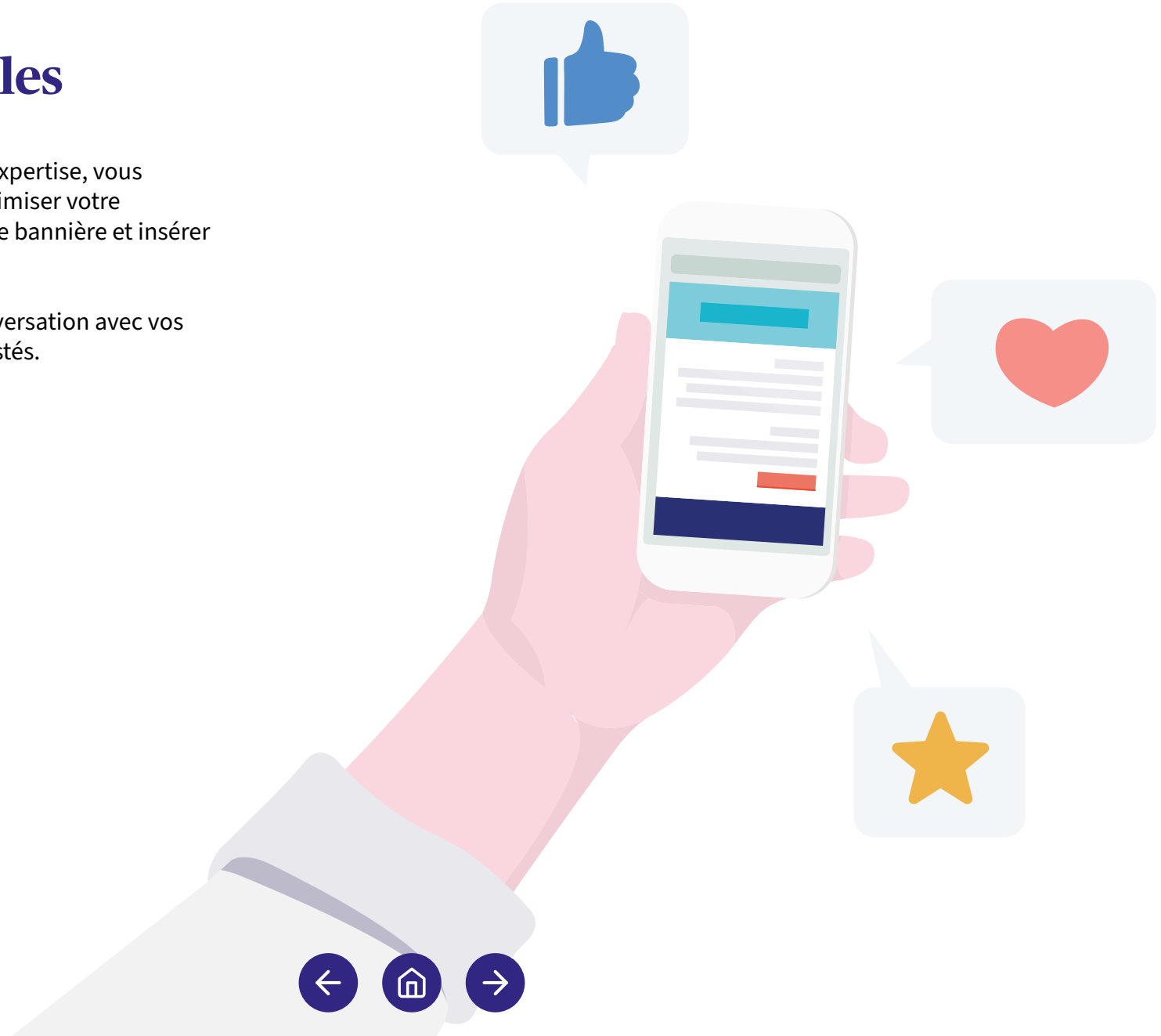
Vous pouvez réagir aux publications de votre réseau : commentaires, likes ou partages.



#3
Rédiger des articles

Pour aller plus loin et partager votre expertise, vous pouvez rédiger des articles. Afin d'optimiser votre publication, vous pouvez y ajouter une bannière et insérer des liens et/ou des visuels.

Cela vous permettra d'engager la conversation avec vos lecteurs suite à des commentaires postés.



Développer son réseau pour créer de nouvelles opportunités



L'important n'est pas la quantité de contacts que vous avez mais bien la qualité du réseau que vous allez construire.

Il peut donc être intéressant de ne pas accepter automatiquement les demandes de mises en relations et de visiter les profils avant de les ajouter.

À vous de décider quels sont les profils qui vous intéressent et vous semblent en ligne avec votre projet professionnel.

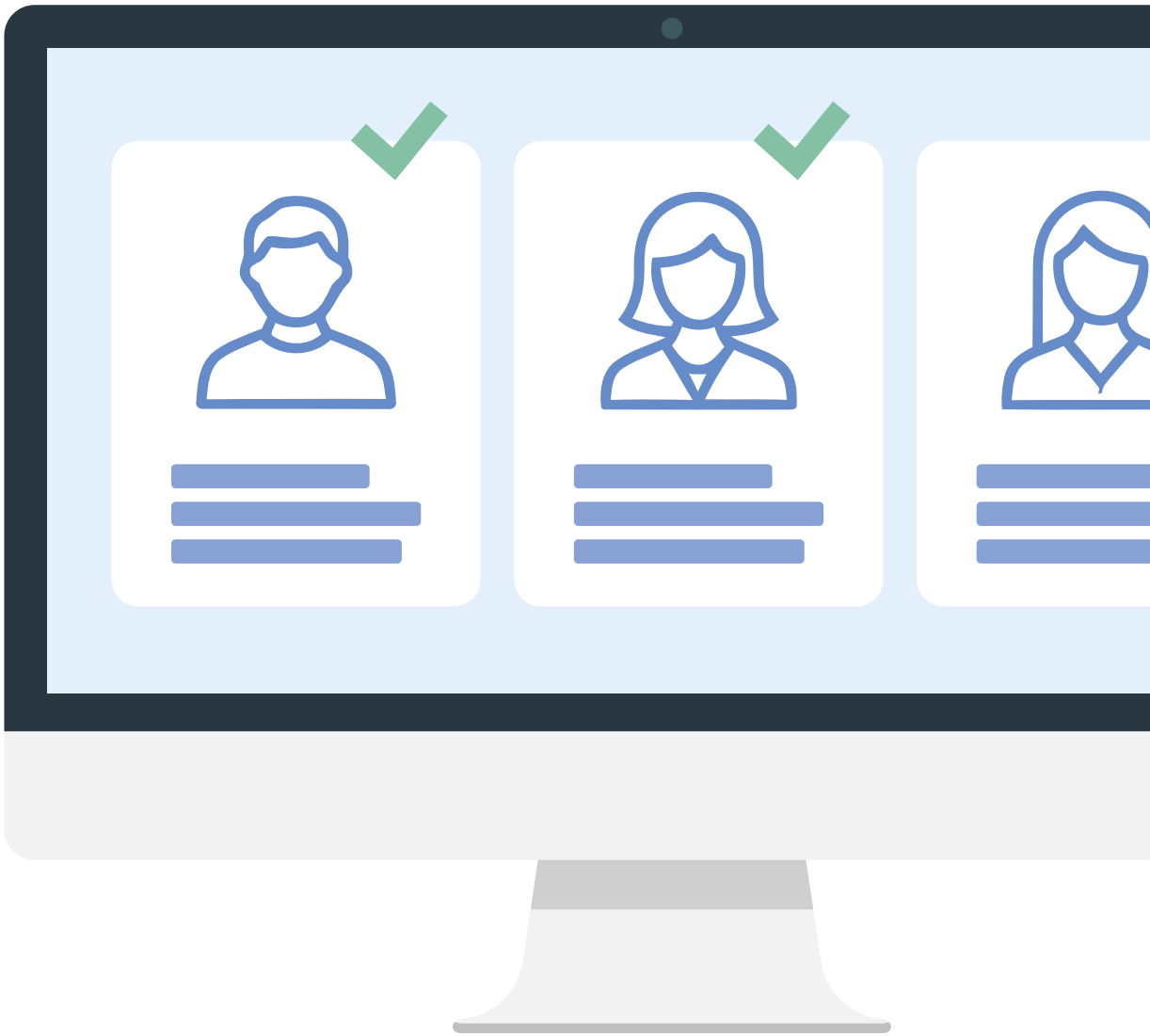
L'intérêt est de pouvoir activer ces contacts tout au long de votre carrière.

#1
Se mettre en relation

Demandes de mises en relation : évitez les messages automatiques en personnalisant le vôtre !

Notre conseil :

Utiliser la fonctionnalité « Personnes que vous pourriez connaître » pour vous mettre en relation avec des profils qui vous intéressent.





Importez votre carnet d'adresses.

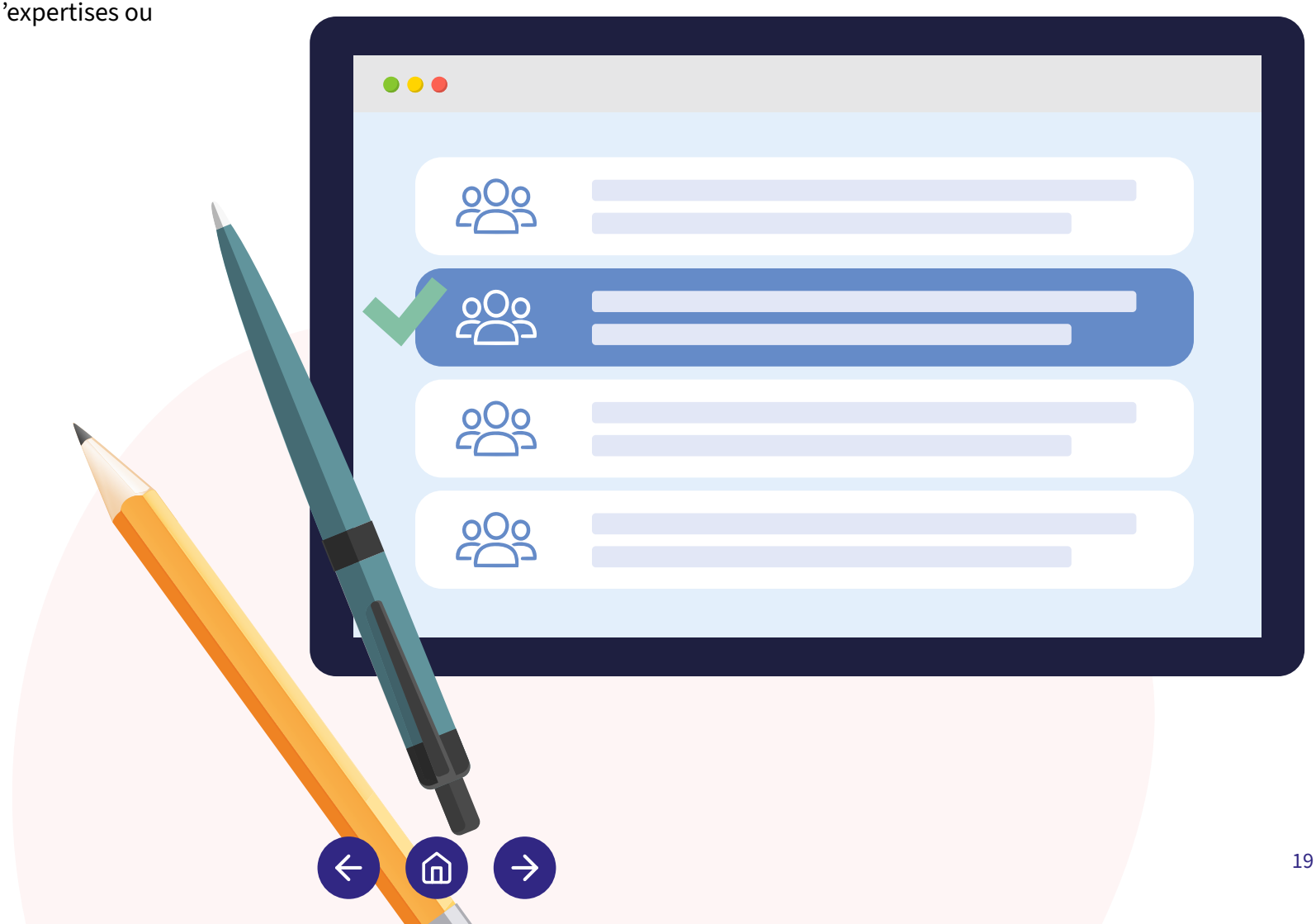
Vous êtes étudiant ?
Vous pouvez construire votre réseau dès à présent en ajoutant vos contacts actuels (professeurs, personnes rencontrées lors de stages, associations...).

Comment créer son réseau ?

Vous pouvez utiliser l'onglet « Chercher des Anciens Elèves» pour retrouver des contacts issus de la même école que vous.

#2
Rejoindre des groupes

Echanger au sein de groupes autour d'expertises ou d'intérêts communs



Utiliser Linkedin pour sa recherche d'emploi

4 milliards

d'offres d'emplois par an à l'échelle mondiale.

C'est le nombre d'offres d'emploi publiées sur LinkedIn.
Depuis sa création en 2003, le réseau social s'est imposé comme un nouvel outil à disposition du candidat pour trouver un emploi.



- Se créer des alertes sur **LinkedIn Jobs**.
- S'abonner aux pages des entreprises et **interagir avec elles**.
- **CV numérique** : ajoutez l'URL personnalisée de votre profil.
- **CV papier** : intégrez un flashcode qui renvoie vers votre profil LinkedIn.
- Vous avez des questions sur un poste ou souhaitez en savoir plus sur les opportunités de carrière de l'entreprise ?
  Vous pouvez entrer en contact avec des managers ou des recruteurs en leur envoyant un InMail (message privé payant qui permet à un utilisateur disposant d'un abonnement Premium de contacter directement une personne sur LinkedIn, même sans être connecté à elle dans le réseau).



Réf 2009775-0926 - Crédit photos : Adobe Stock - 3ma group