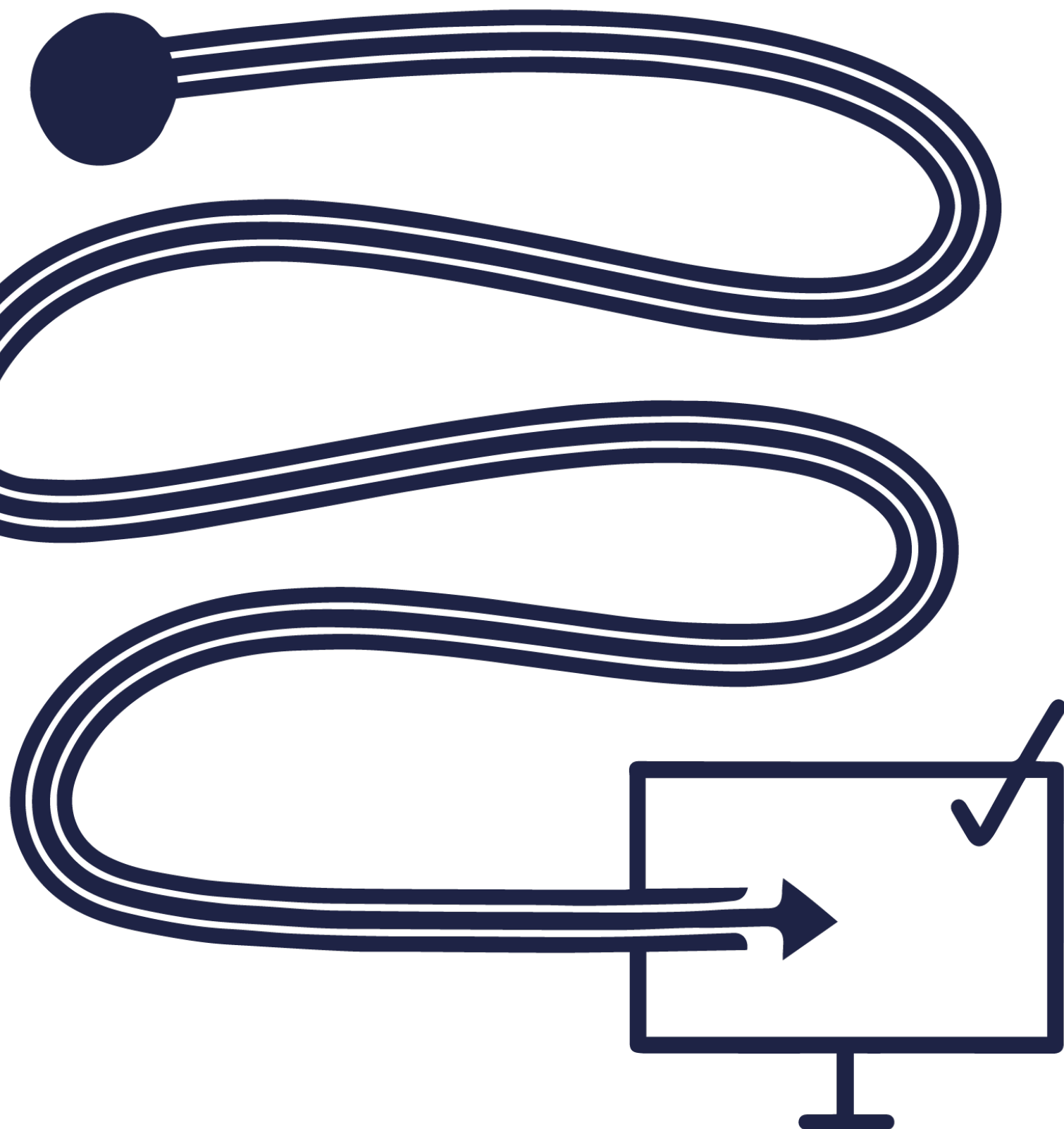
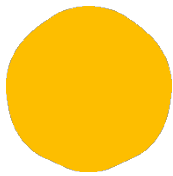




PLANO DE ACESSIBILIDADE DIGITAL

PLANO ANUAL 2025-2026





# PLANO DE AÇÃO

## 1. Ano 2025-2026

O plano de ação e os recursos mobilizados para a implementação da acessibilidade digital no Club Med estão programados para um período de três anos (outubro de 2025 a setembro de 2028).

O plano plurianual é dividido em planos de ação anuais, e os recursos são implementados. Atualizados à medida que progredem no processo de governança, os planos de ação anuais descrevem as operações a serem implementadas a cada ano e os recursos humanos e financeiros mobilizados tendo em vista as prioridades definidas com base nos projetos estabelecidos durante a elaboração do plano plurianual.

Os planos de ação são revistos anualmente e resultam numa avaliação anual de implementação.

Eles são publicados no seguinte endereço: <https://www.clubmedjobs.com/pt-br/accessibility> e acessíveis diretamente na parte inferior da página inicial do site Clubmed.fr, na seção "Acessibilidade Digital".



## 2. Programação para conformidade com objetos

O inventário de objetos digitais sujeitos à conformidade no Club Med a partir de 1º de outubro de 2025 é o seguinte:

<b>Categoria / objetos</b>	<b>Número</b>	<b>Público - alvo</b>	<b>Estado de conformidade</b>	<b>Programação 2025-2026</b>
Sites da Web	Site B2C do Club Med: Bélgica / Canadá / Suíça / Chile / China / Indonésia / Israel / Ásia / Japão / Coreia do Sul / Nova Zelândia / Tailândia / Reino Unido / África do Sul / Argentina / Austrália / Brasil / República Dominicana / Hong Kong / México / Malásia / Peru / Singapura / Turquia / Taiwan / Alemanha / Dinamarca / Espanha / França / Irlanda / Itália / América Latina / Países Baixos / Noruega / Portugal / Rússia / Suécia / Ucrânia / Estados Unidos / Uruguai	B2C	Não conforme	Sim
	ideatravel.com/d/150512_23952.htm	B2C	Não conforme	Não
	Site dos artistas: clubmedlive.fr	B2B (parceiros)	Não conforme	Não
	Site de marca empregadora: clubmedjobs.com	B2C	Não conforme	Sim
	Site da fundação: amisfondationclubmed.com	B2C	Parcialmente está em conformidade	Não
	Site do fornecedor: suppliers.clubmed.com	B2B (parceiros)	Não conforme	Não
	Site de desenvolvimento: clubmeddevelopment.com	B2B (parceiros)	Não conforme	Não
	Site corporativo: corporativo.clubmed	B2C	Não conforme	Não

<b>Categoria / objetos</b>	<b>Número</b>	<b>Público - alvo</b>	<b>Estado de conformidade</b>	<b>Programação 2025-2026</b>
	Agente de viagens do Club Med (sistema de reservas de agências parceiras)	B2B (parceiros)	Não conforme	Não
	Informações do Club Med (ferramenta de informações sobre o produto)	B2B (parceiros) e interno	Não conforme	Não
	Salesforce (Ferramenta de Reservas)	B2B (parceiros) e interno	Não conforme	Não
Aplicativos móveis	Aplicativo My Club Med (aplicativo móvel)	B2C	Não conforme	Não
Aplicativos empresariais	Aplicativos de RH	Interno	Não conforme	Não
	Aplicativo de Contabilidade e Finanças	Interno	Não conforme	Não



### 3. Cronograma do Projeto do Plano de Acessibilidade

Plano de ação	Relatório de progresso	Concluído n-1	Programação n+1
P1. Governança	Em andamento	n/d	Concluída
P2. Processo do projeto	Em andamento	n/d	Em andamento
P3. Testes de auditoria	Por iniciar	n/d	Em andamento
P4. Treinamento	A planejar	n/d	Em andamento
P5. Comunicação - Conscientização	A planejar	n/d	Por iniciar
P6. Compra	Por iniciar	n/d	Concluída

#### Resumo do plano de ação 2025-2026

2025, 4º trimestre

- Governança (em andamento)
- Processo do projeto (em andamento)
- Testes de auditoria (por iniciar)
- Treinamento (a planejar)
- Comunicação – Conscientização (a planejar)
- Compras (por iniciar)

2026, 1º trimestre

- Governança (concluída)
- Processo do projeto (em andamento)
- Testes de auditoria (por iniciar)
- Treinamento (a planejar)
- Comunicação – Conscientização (a planejar)
- Compras (em andamento)



2026, 2º trimestre

- Processo do projeto (em andamento)
- Testes de auditoria (em andamento)
- Treinamento (por iniciar)
- Comunicação – Conscientização (por iniciar)
- Compras (concluídas)

2026, 3º trimestre

- Processo do projeto (em andamento)
- Testes de auditoria (em andamento)
- Treinamento (em andamento)
- Comunicação – Conscientização (por iniciar)

<b>Data</b>	<b>P1. Governança</b>	<b>P2. Processo do projeto</b>	<b>P3. Auditoria - testes</b>	<b>P4. Treinamento</b>	<b>P5. Comunicação - Conscientização</b>	<b>P6. Compras</b>
4º trimestre de 2025	Em andamento	Em andamento	Por iniciar	A planejar	A planejar	Por iniciar
1º trimestre de 2026	Concluída	Em andamento	Por iniciar	A planejar	A planejar	Em andamento
2º trimestre de 2026		Em andamento	Em andamento	Por iniciar	Por iniciar	Concluídas
3º trimestre de 2026		Em andamento	Em andamento	Em andamento	Por iniciar	



#### 4. Recursos humanos alocados obra de arte

<b>Função</b>	<b>Atribuição</b>	<b>ETP</b>
Referente acessibilidade	Coordenar a política de acessibilidade digital, participar na governação e monitorar o progresso do projeto.	1
Representantes profissionais que participam do Comitê de Acessibilidade Digital	Coordenação das atividades da equipe, conhecimento técnico, suporte ao usuário e auxílio na tomada de decisões.	20
Especialista interno, auditor	Auditor de acessibilidade digital, suporte web	1

