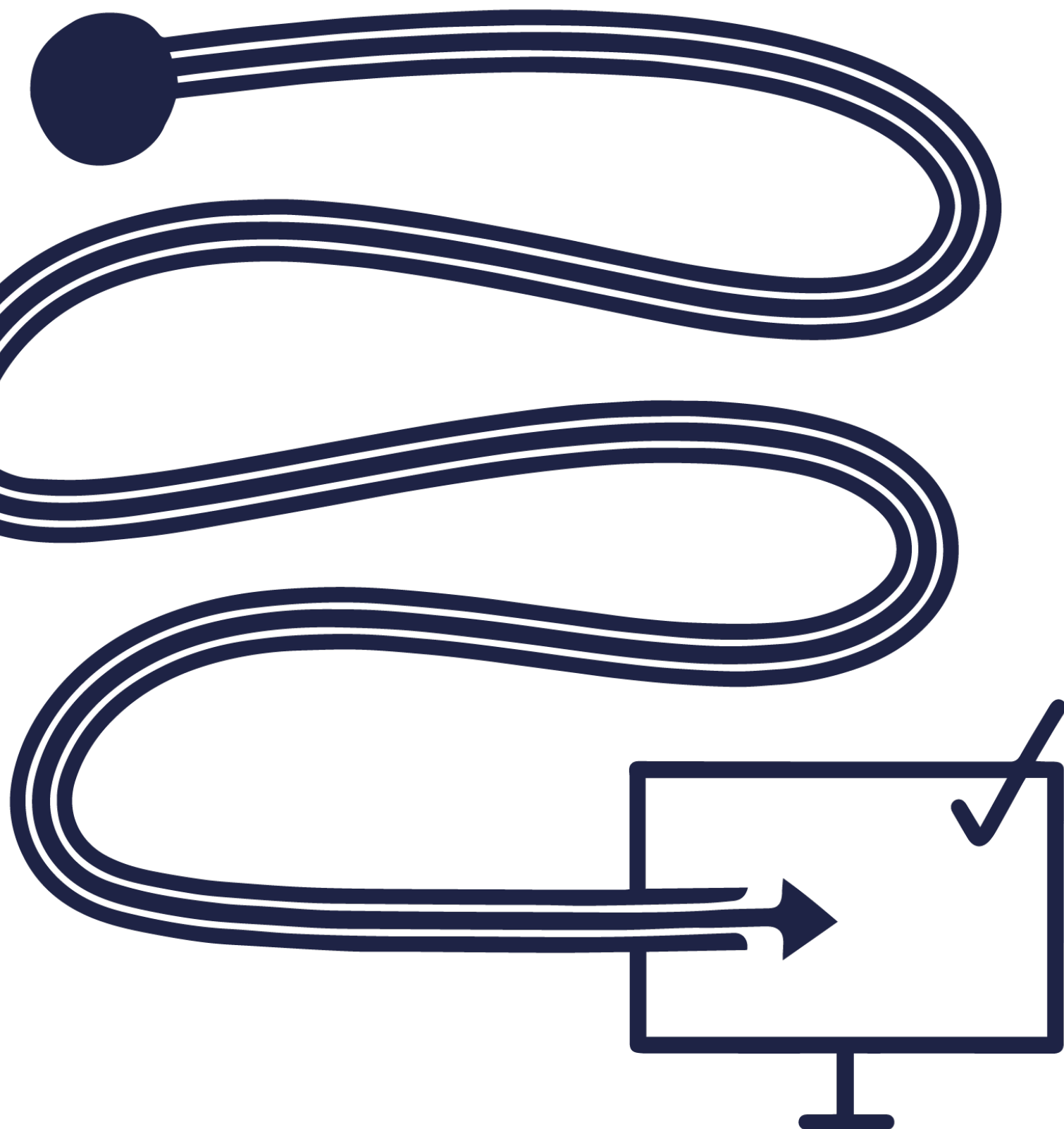
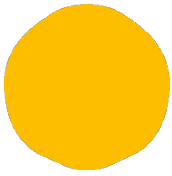


**Club Med** 

PROGRAMMA DI ACCESSIBILITÀ DIGITALE

PIANO ANNUALE 2025-2026





# PIANO D'AZIONE

## **1. Anno 2025-2026**

Il piano d'azione e le risorse mobilitate per l'implementazione dell'accessibilità digitale presso il Club Med sono programmati su un periodo di tre anni (ottobre 2025 - settembre 2028).

Il piano pluriennale è suddiviso in piani d'azione annuali e nelle risorse implementate. Aggiornati man mano che si procede nel processo di governance, i piani d'azione annuali descrivono le operazioni da attuare ogni anno e le risorse umane e finanziarie mobilitate in vista delle priorità definite sulla base dei progetti stabiliti durante la progettazione del piano pluriennale.

I piani d'azione vengono rivisti annualmente e danno luogo a una revisione annuale dell'attuazione.

Sono pubblicati al seguente indirizzo: <https://www.clubmedjobs.com/it/accessibility> e accessibili direttamente dalla parte inferiore della homepage del sito Clubmed.fr nella sezione "Accessibilità digitale".

## **2. Programmazione per la messa in conformità degli oggetti**

L'inventario degli oggetti digitali soggetti a conformità per Club Med al 1° ottobre 2025 è il seguente:



Categoria / oggetti	Numero	Pubblico di destinazione	Stato di conformità	Programmazione 2025-2026
Siti web	Sito web Club Med B2C: Belgio / Canada / Svizzera / Cile / Cina / Indonesia / Israele / Asia / Giappone / Corea del Sud / Nuova Zelanda / Thailandia / Regno Unito / Sud Africa / Argentina / Australia / Brasile / Repubblica Dominicana / Hong Kong / Messico / Malesia / Perù / Singapore / Turchia / Taiwan / Germania / Danimarca / Spagna / Francia / Irlanda / Italia / America Latina / Paesi Bassi / Norvegia / Portogallo / Russia / Svezia / Ucraina / Stati Uniti / Uruguay	B2C	Non conforme	Sì
	ideatravel.com/d/150512_23952.htm	B2C	Non conforme	NO
	Sito web degli artisti: clubmedlive.fr	B2B (partner)	Non conforme	NO
	Sito web per l' <i>employer branding</i> : clubmedjobs.com	B2C	Non conforme	Sì
	Sito web della fondazione: amisfondationclubmed.com	B2C	Parzialmente conforme	NO
	Sito web dei fornitori: suppliers.clubmed.com	B2B (partner)	Non conforme	NO
	Sviluppo sito web: clubmeddevelopment.com	B2B (partner)	Non conforme	NO
	Sito web aziendale: corporate.clubmed	B2C	Non conforme	NO
	Agente di viaggi Club Med (sistema di prenotazione dell'agenzia partner)	B2B (partner)	Non conforme	NO
	Informazioni su Club Med (strumento di informazioni sui prodotti)	B2B (partner) e interno	Non conforme	NO
	Salesforce (strumento di prenotazione)	B2B (partner) e interno	Non conforme	NO
Applicazioni mobili	La app My Club Med (applicazione mobile)	B2C	Non conforme	NO

<b>Categoria / oggetti</b>	<b>Numero</b>	<b>Pubblico di destinazione</b>	<b>Stato di conformità</b>	<b>Programmazione 2025-2026</b>
Applicazioni aziendali	Applicazioni HR	Interno	Non conforme	NO
	Applicazione di Contabilità e Finanza	Interno	Non conforme	NO

### 3. Programma dei progetti del piano di accessibilità

Piano d'azione	Stato di avanzamento	Completato n-1	Programmazione n+1
P1. Governance	In corso	n / a	Finito
P2. Processo di progetto	In corso	n / a	In corso
P3. Audit / Test	Da avviare	n / a	In corso
P4. Formazione	Da pianificare	n / a	In corso
P5. Comunicazione – Sensibilizzazione	Da pianificare	n / a	Da avviare
P6. Acquisti	Da avviare	n / a	Finito

#### Sintesi del piano d'azione 2025-2026

2025, quarto trimestre

- Governance (in corso)
- Processo di progetto (in corso)
- Audit / Test (da avviare)
- Formazione (da pianificare)
- Comunicazione – sensibilizzazione (da pianificare)
- Acquisti (da avviare)

2026, primo trimestre

- Governance (finito)
- Processo di progetto (in corso)
- Audit / Test (da avviare)
- Formazione (da pianificare)
- Comunicazione – sensibilizzazione (da pianificare)
- Acquisti (in corso)



2026, secondo trimestre

- Processo di progetto (in corso)
- Audit / Test (in corso)
- Formazione (da avviare)
- Comunicazione – sensibilizzazione (da avviare)
- Acquisti (finito)

2026, terzo trimestre

- Processo di progetto (in corso)
- Audit / Test (in corso)
- Formazione (in corso)
- Comunicazione – sensibilizzazione (da avviare)

<b>Data</b>	<b>P1. Governance</b>	<b>P2. Processo di progetto</b>	<b>P3. Audit / Test</b>	<b>P4. Formazione</b>	<b>P5. Comunicazione - sensibilizzazione</b>	<b>P6. Acquisti</b>
Quarto trimestre 2025	In corso	In corso	Da avviare	Da pianificare	Da pianificare	Da avviare
Primo trimestre 2026	Finito	In corso	Da avviare	Da pianificare	Da pianificare	In corso
Secondo trimestre 2026		In corso	In corso	Da avviare	Da avviare	Finito
Terzo trimestre 2026		In corso	In corso	In corso	Da avviare	



#### 4. Risorse umane impiegate

Funzione	Incarico	ETP
Referente accessibilità	Coordinare la politica di implementazione dell'accessibilità digitale, partecipare alla governance e monitorare i progressi del progetto	1
Referenti professionali che partecipano al Comitato per l'accessibilità digitale	Coordinamento delle attività di squadra, competenza tecnica, supporto agli utenti e assistenza decisionale	20
Esperto interno, revisore dei conti	Revisore dell'accessibilità digitale, supporto web	1

