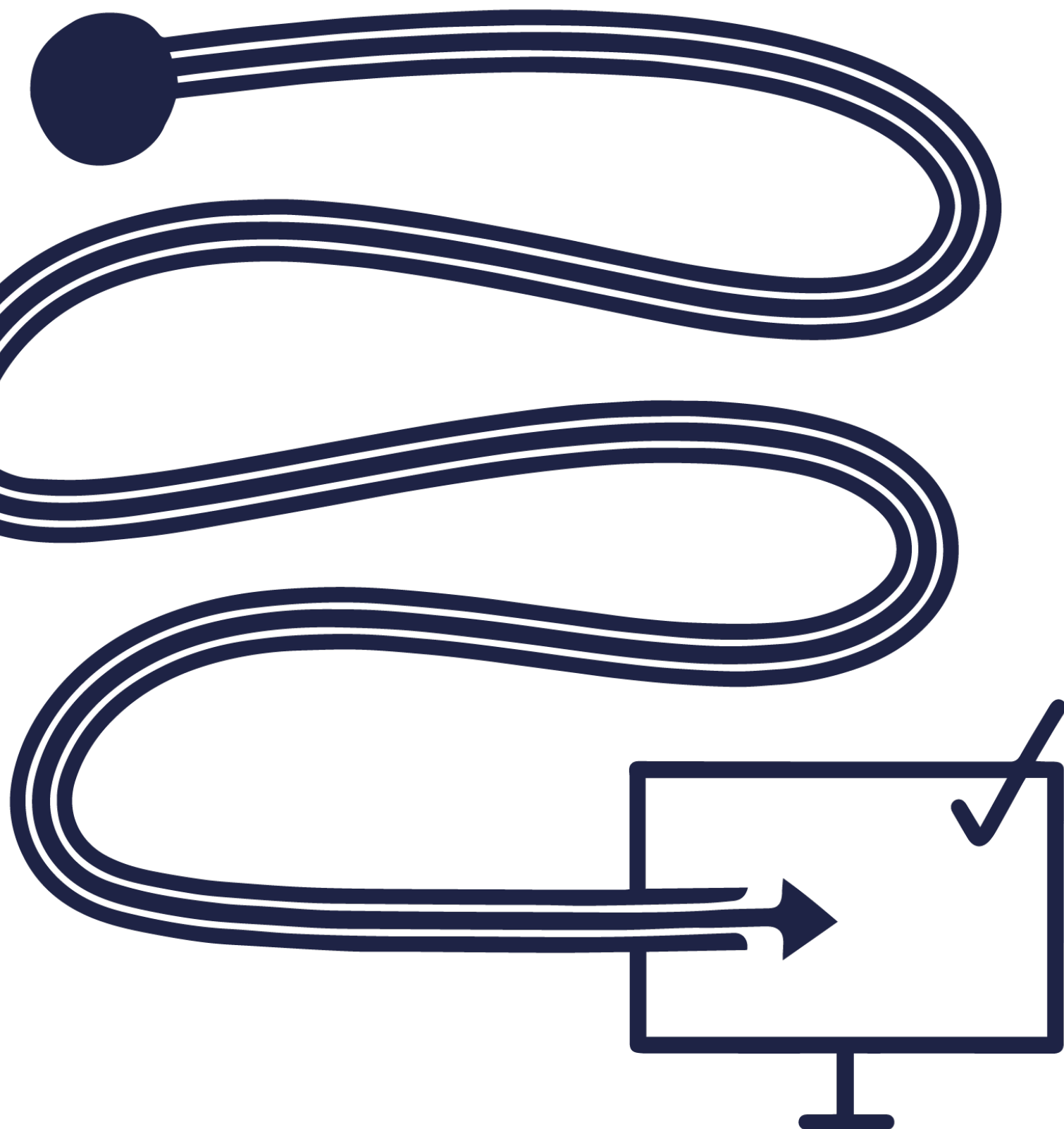
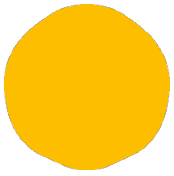




PLAN DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

PLAN ANUAL 2025-2026





PLAN DE ACCIÓN

1. Año 2025-2026

El plan de acción y los recursos movilizados para la implementación de la accesibilidad digital del Club Med están previstos para un período de tres años (desde octubre de 2025 hasta septiembre de 2028).

El plan plurianual se desglosa en planes anuales de acciones y recursos implementados. Los planes de acción anuales, que se actualizan a medida que avanzan en el proceso de gobernanza, describen las operaciones que se implementarán cada año y los recursos humanos y financieros movilizados en función de las prioridades definidas a partir de los proyectos establecidos durante el diseño del plan plurianual.

Los planes de acción se revisan anualmente y dan lugar a un informe de implementación anual.

Se publican en la siguiente dirección: <https://www.clubmedjobs.com/es/accessibility> y se puede acceder a ellos directamente desde la parte inferior de la página de inicio de la página web Clubmed.fr en la sección «Accesibilidad» .



2. Programación para la conformidad con los objetos

El inventario de objetos digitales sujetos a cumplimiento normativo para el Club Med a fecha de 1 de octubre de 2025 es el siguiente:

Categoría / objetos	Número	Público objetivo	Estado de conformidad	Programación 2025-2026
Páginas web	Página web B2C de Club Med: Bélgica / Canadá / Suiza / Chile / China / Indonesia / Israel / Asia / Japón / Corea del Sur / Nueva Zelanda / Tailandia / Reino Unido / Sudáfrica / Argentina / Australia / Brasil / República Dominicana / Hong Kong / México / Malasia / Perú / Singapur / Turquía / Taiwán / Alemania / Dinamarca / España / Francia / Irlanda / Italia / Latinoamérica / Países Bajos / Noruega / Portugal / Rusia / Suecia / Ucrania / Estados Unidos / Uruguay	B2C	No conforme	Sí
	ideatravel.com/d/150512_23952.htm	B2C	No conforme	No
	Página web de los artistas: clubmedlive.fr	B2B (socios)	No conforme	No
	Página web de marca de empleador: clubmedjobs.com	B2C	No conforme	Sí
	Página web de la fundación: amisfondationclubmed.com	B2C	Parcialmente conforme	No
	Página web de proveedores: suppliers.clubmed.com	B2B (socios)	No conforme	No
	Página web de desarrollo: clubmeddevelopment.com	B2B (socios)	No conforme	No

Categoría / objetos	Número	Público objetivo	Estado de conformidad	Programación 2025-2026
	Página web corporativo: corporate.clubmed	B2C	No conforme	No
	Agente de viajes Club Med (sistema de reservas de agencias asociadas)	B2B (socios)	No conforme	No
	Información de Club Med (herramienta de información de productos)	B2B (socios) e interno	No conforme	No
	Salesforce (herramienta de reservas)	B2B (socios) e internos	No conforme	No
Aplicaciones móviles	Aplicación My Club Med (aplicación móvil)	B2C	No conforme	No
Aplicaciones empresariales	Aplicaciones de RR.HH.	Interno	No conforme	No
	Aplicación de Contabilidad y Finanzas	Interno	No conforme	No

3. Cronograma de proyectos del Plan de Accesibilidad

Plan de acción	Estado de progreso	Completado n-1	Programación n+1
P1. Gobernanza	En curso	N/A	Finalizado
P2. Proceso del proyecto	En curso	N/A	En curso
P3. Auditorías y pruebas	Por iniciar	N/A	En curso
P4. Capacitación	Por planificar	N/A	En curso
P5. Comunicación - Concienciación	Por planificar	N/A	Para empezar
P6. Compra	Por iniciar	N/A	Finalizado

Resumen del plan de acción 2025-2026

2025, cuarto trimestre

- Gobernanza (En curso)
- Proceso del proyecto (En curso)
- Pruebas de auditoría (Por iniciar)
- Capacitación (Por planificar)
- Comunicación – concienciación (Por planificar)
- Compras (Por iniciar)

2026, primer trimestre

- Gobernanza (Finalizado)
- Proceso del proyecto (En curso)
- Pruebas de auditoría (Por iniciar)
- Capacitación (Por planificar)
- Comunicación – concienciación (Por planificar)
- Compras (En curso)



2026, segundo trimestre

- Proceso del proyecto (En curso)
- Pruebas de auditoría (En curso)
- Capacitación (Por iniciar)
- Comunicación – Concienciación (Por iniciar)
- Compras (Finalizado)

2026, tercer trimestre

- Proceso del proyecto (En curso)
- Pruebas de auditoría (En curso)
- Capacitación (En curso)
- Comunicación – Concienciación (Por iniciar)

Fecha	P1. Gobernanza	P2. Proceso del proyecto	P3. Auditorías y pruebas	P4. Capacitación	P5. Comunicación - Concienciación	P6. Compras
Cuarto trimestre de 2025	En curso	En curso	Por iniciar	Por planificar	Por planificar	Por iniciar
Primer trimestre de 2026	Finalizado	En curso	Por iniciar	Por planificar	Por planificar	En curso
Segundo trimestre de 2026		En curso	En curso	Para iniciar	Por iniciar	Finalizado
Tercer trimestre de 2026		En curso	En curso	En curso	Por iniciar	



4. Recursos humanos implementados

Función	Encargo	EJC (Equivalencia a Jornada Completa)
Responsable de accesibilidad	Coordinar la política de accesibilidad digital, participar en la gobernanza y monitorear el avance del proyecto.	1
Responsables de área que participan en el Comité de Accesibilidad Digital	Coordinación de actividades del equipo, experiencia técnica, acompañamiento a usuarios y asistencia en la toma de decisiones.	20
Experto interno, auditor	Auditor de accesibilidad digital, soporte web	1

