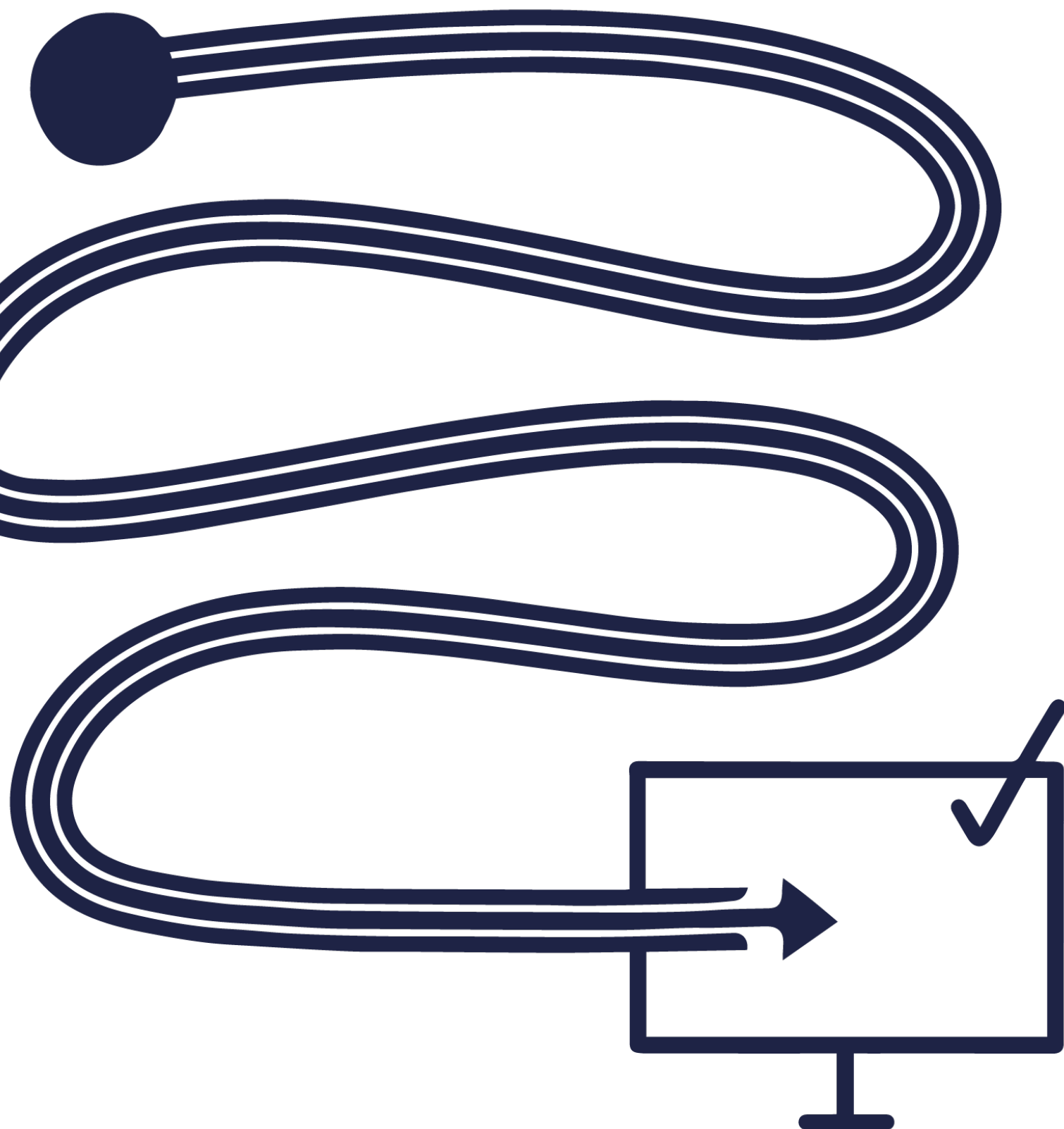
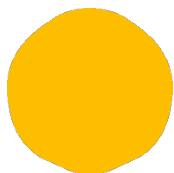




PLANO DE ACESSIBILIDADE DIGITAL

PLANO ANUAL 2026-2027





PLANO DE AÇÃO

1. Ano 2026-2027

O plano de ação e os recursos mobilizados para a implementação da acessibilidade digital do Club Med estão programados para um período de três anos (outubro de 2025 - setembro de 2028).

O plano plurianual se desdobra em planos anuais de ações e recursos implementados. Atualizados à medida que avançam no âmbito da governança, os planos de ação anuais descrevem as operações a serem implementadas a cada ano e os recursos humanos e financeiros mobilizados em relação às prioridades definidas com base nos projetos estabelecidos durante a elaboração do plano plurianual.

Os planos de ação são revisados anualmente e resultam em um balanço anual de implementação.

Eles são publicados no seguinte endereço: clubmedjobs.com e podem ser acessados diretamente no rodapé da página inicial do site Clubmed.fr, na seção “Acessibilidade Digital”.

2. Programação da conformidade dos objetos digitais

O conjunto de objetos digitais abrangidos pela adequação à conformidade está estabelecido da seguinte forma para o Club Med em 1º de outubro de 2026:

Categoria / objetos	Número	Público-alvo	Estado de conformidade	Programação 2026-2027
Sites	Site Club Med B2C: Bélgica / Canadá / Suíça / Chile / China / Indonésia / Israel / Ásia / Japão / Coreia do Sul / Nova Zelândia / Tailândia / Reino Unido / África do Sul / Argentina / Austrália / Brasil / República Dominicana / Hong Kong / México / Malásia / Peru / Singapura / Turquia / Taiwan / Alemanha / Dinamarca / Espanha / França / Irlanda / Itália / América Latina / Países Baixos / Noruega / Portugal / Rússia / Suécia / Ucrânia / Estados Unidos / Uruguai	B2C	Não conforme	Sim
	Site Artistas: clubmedlive.fr	B2B (parceiros)	Não conforme	Sim
	Site Marca empregadora: clubmedjobs.com	B2C	Parcialmente conforme	Sim
	Site Fundação: amisfondationclubmed.com	B2C	Parcialmente conforme	Não
	Site Desenvolvimento: clubmeddevelopment.com	B2B (parceiros)	Não conforme	Não
	Site Corporativo: corporate.clubmed	B2C	Não conforme	Não

	Club Med Travel Agent (sistema de reservas para agências parceiras)	B2B (parceiros)	Não conforme	Sim
	Club Med Information (ferramenta de informações sobre produtos)	B2B (parceiros) e interno	Não conforme	Sim
	Ferramenta de vendas dos TEDs e TAs (Booking Engine B2B)	B2B (parceiros) e interno	Não conforme	Não
Aplicativos móveis	My Club Med App (aplicativo móvel)	B2C	Não conforme	Sim
Aplicativos de negócios	Aplicativos de RH	Interno	Não conforme	Não
	Aplicativo de contabilidade e finanças	Interno	Não conforme	Não



3. Calendário dos projetos do plano de acessibilidade

Ação do plano	Status de progresso	Realizado n-1	Programação n+1
P1. Governança	Concluído	Concluído	Concluído
P2. Processo de projeto	Em andamento	Em andamento	Em andamento
P3. Auditoria-testes	Em andamento	A iniciar	Em andamento
P4. Treinamento	A planejar	A planejar	Em andamento
P5. Comunicação - conscientização	A iniciar	A iniciar	Em andamento
P6. Compras	Em andamento	Em andamento	Concluído

Síntese do plano de ação 2026-2027

2026, 4º trimestre

- Processo de projeto (Em andamento)
- Auditoria-testes (Em andamento)
- Treinamento (A planejar)
- Comunicação – conscientização (A iniciar)
- Compras (Em andamento)

2027, 1º trimestre

- Processo de projeto (Em andamento)
- Auditoria-testes (Em andamento)
- Treinamento (A iniciar)
- Comunicação – conscientização (Em andamento)
- Compras (Em andamento)

2027, 2º trimestre

- Processo de projeto (Em andamento)



- Auditoria-testes (Em andamento)
- Treinamento (A iniciar)
- Comunicação – conscientização (Em andamento)
- Compras (Concluído)

2027, 3º trimestre

- Processo de projeto (Em andamento)
- Auditoria-testes (Em andamento)
- Treinamento (Em andamento)
- Comunicação – conscientização (Em andamento)

Data	P1. Governança	P2. Processo de projeto	P3. Auditoria - testes	P4. Treinamen to	P5. Comunicação - conscientizaçã o	P6. Compra s
4º tri. 2026		Em andamento	Em andament o	A planejar	A iniciar	Em andamen to
1º tri. 2027		Em andamento	Em andament o	A iniciar	Em andamento	Em andamen to
2º tri. 2027		Em andamento	Em andament o	A iniciar	Em andamento	Concluíd o
3º tri. 2027		Em andamento	Em andament o	Em andamento	Em andamento	



4. Recursos humanos implementados

Função	Missão	ETP
Responsável da acessibilidade	Coordenar a política de implementação da acessibilidade digital, participar da governança e acompanhar o avanço do projeto	1
Responsáveis de negócios participantes do Comitê de Acessibilidade Digital	Coordenação das atividades da equipe, expertise técnica, acompanhamento dos usuários e apoio à tomada de decisão	20
Especialista interno, auditor	Auditor de acessibilidade digital, suporte web	1

