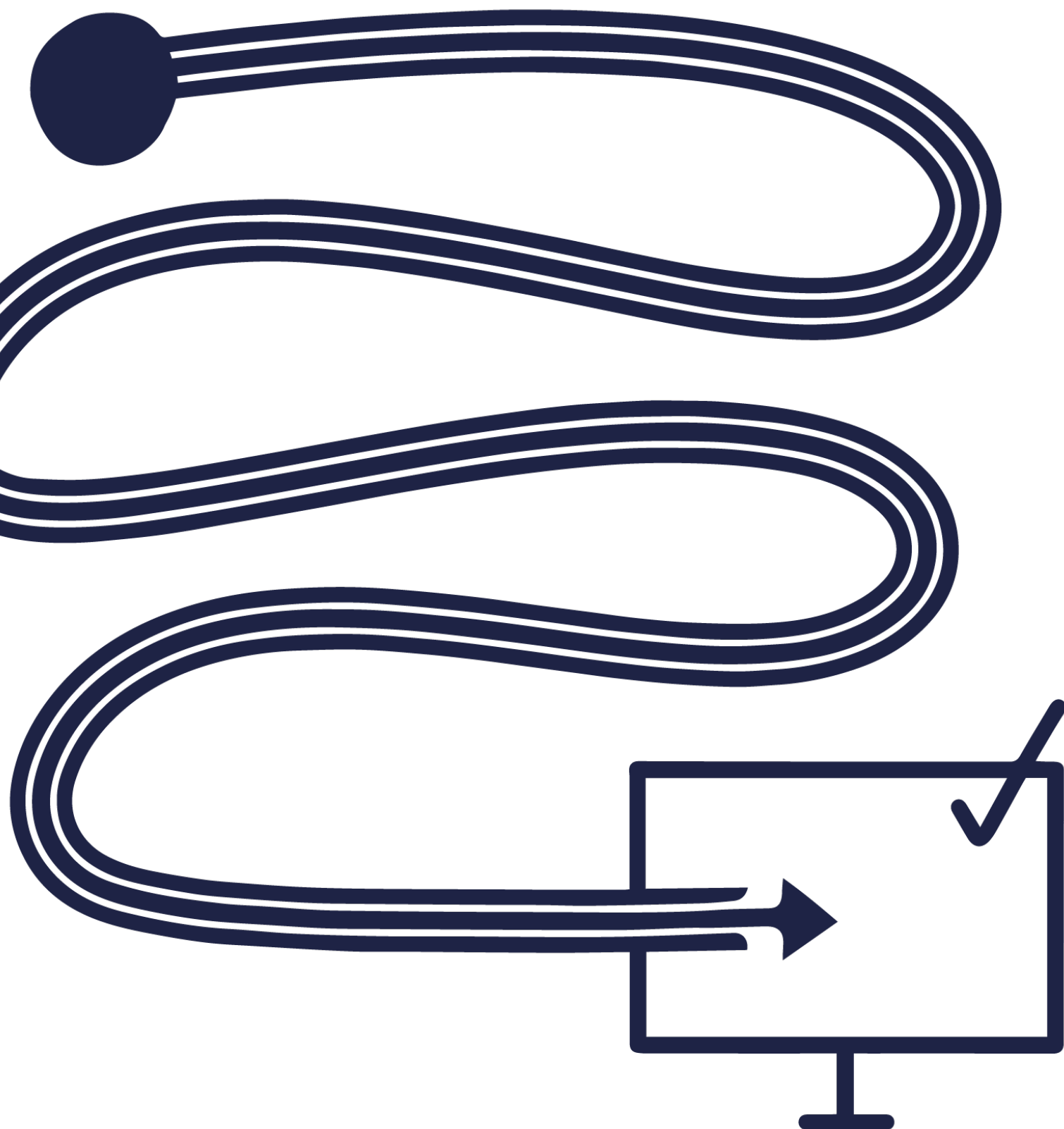
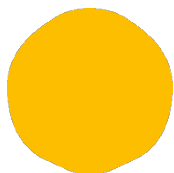




ESQUEMA DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

PLAN ANUAL 2026-2027





PLAN DE ACCIÓN

1. Año 2026-2027

El plan de acción y los recursos destinados a la implementación de la accesibilidad digital en Club Med se han programado para un período de tres años (octubre de 2025 - septiembre de 2028).

El esquema plurianual se articula en planes anuales que detallan las acciones y recursos necesarios para su ejecución. Estos planes, que se actualizan a medida que avanzan en su implementación, describen las actuaciones previstas para cada año, así como los recursos humanos y financieros destinados a su ejecución, de acuerdo con las prioridades definidas a partir de los proyectos establecidos durante la elaboración del plan plurianual.

Los planes de acción se revisan cada año y son objeto de un informe anual relativo a su implementación.

Se publican en la siguiente dirección: clubmedjobs.com y también pueden consultarse directamente desde el pie de la página de inicio de Clubmed.fr en la sección «Accesibilidad Digital».

2. Planificación de la adaptación de los recursos digitales a los requisitos de accesibilidad

A 1 de octubre de 2026, los recursos digitales de Club Med que deben cumplir los requisitos de accesibilidad son los siguientes::

Categoría/ recursos	Número	Público objetivo	Estado de conformidad	Planificación 2026-2027
Sitios web	Sitio Web Club Med B2C: Bélgica / Canadá / Suiza / Chile / China / Indonesia / Israel / Asia / Japón / Corea del Sur / Nueva Zelanda / Tailandia / Reino Unido / Sudáfrica / Argentina / Australia / Brasil / República Dominicana / Hong Kong / México / Malasia / Perú / Singapur / Turquía / Taiwán / Alemania / Dinamarca / España / Francia / Irlanda / Italia / América Latina / Países Bajos / Noruega / Portugal / Rusia / Suecia / Ucrania / Estados Unidos / Uruguay	B2C	No conforme	Sí
	Web Artistas: clubmedlive.fr	B2B (socios)	No conforme	Sí
	Web de empleo: clubmedjobs.com	B2C	Parcialmente conforme	Sí
	Web de la Fundación: amisfondationclubmed.com	B2C	Parcialmente conforme	No
	Web de Desarrollo: clubmeddevelopment.com	B2B (socios)	No conforme	No
	Web corporativo: corporate.clubmed	B2C	No conforme	No

	Club Med Travel Agent (sistema de reservas para agencias colaboradoras)	B2B (socios)	No conforme	Sí
	Club Med Information (herramienta de información de productos)	B2B (socios) e interno	No conforme	Sí
	Herramienta de venta de TED y TA (Booking Engine B2B)	B2B (socios) e interno	No conforme	No
Aplicaciones móviles	My Club Med App (aplicación móvil)	B2C	No conforme	Sí
Aplicaciones de negocio	Aplicaciones de RR. HH.	Interno	No conforme	No
	Aplicación de contabilidad y finanzas	Interno	No conforme	No

3. Calendario de los proyectos del esquema de accesibilidad

Plan de acción	Estado de avance	Realizado n-1	Programación n+1
P1. Gobernanza	Finalizado	Finalizado	Finalizado
P2. Procesos de proyecto	En curso	En curso	En curso
P3. Auditorías-pruebas	En curso	Pendiente de inicio	En curso
P4. Formación	Pendiente de planificación	Pendiente de planificación	En curso
P5. Comunicación - sensibilización	Pendiente de inicio	Pendiente de inicio	En curso
P6. Compras	En curso	En curso	Finalizado

Resumen del plan de acción 2026-2027

2026, T4

- Procesos de proyecto (En curso)
- Auditorías-pruebas (En curso)
- Formación (Pendiente de planificación)
- Comunicación – sensibilización (Pendiente de inicio)
- Compras (En curso)

2027, T1

- Procesos de proyecto (En curso)
- Auditorías-pruebas (En curso)
- Formación (Pendiente de inicio)
- Comunicación – sensibilización (En curso)
- Compras (En curso)

2027, T2

- Procesos de proyecto (En curso)

- Auditorías-pruebas (En curso)
- Formación (Pendiente de inicio)
- Comunicación – sensibilización (En curso)
- Compras (Finalizado)

2027, T3

- Procesos de proyecto (En curso)
- Auditorías-pruebas (En curso)
- Formación (En curso)
- Comunicación – sensibilización (En curso)

Fecha	P1. Gobernanza	P2. Procesos de proyecto	P3. Auditorías - pruebas	P4. Formación	P5. Comunicación - sensibilización	P6. Compras
T4 2026		En curso	En curso	Pendiente de planificación	Pendiente de inicio	En curso
T1 2027		En curso	En curso	Pendiente de inicio	En curso	En curso
T2 2027		En curso	En curso	Pendiente de inicio	En curso	Finalizado
T3 2027		En curso	En curso	En curso	En curso	

4. Recursos humanos asignados

Puesto	Misión	ETC (Equivalente a tiempo completo)
Responsable de accesibilidad	Coordinar la política de accesibilidad digital, participar en la gobernanza y realizar el seguimiento del avance del proyecto	1
Responsables de las distintas áreas que participan en el Comité de Accesibilidad Digital	Coordinar las actividades del equipo, aportar conocimientos especializados, prestar apoyo a los usuarios y facilitar la toma de decisiones	20
Experto interno, auditor	Realizar auditorías de accesibilidad digital y prestar soporte web	1